

## 七、特色与创新

### （一）本课程的特色与创新点

1、主讲教师均为“双师型”教师，与专业行业紧密联系，及时掌握一手资料并传递给学生，让学生接触到行业中最新、最前沿的资讯。

2、双语教学，坚持采用英文教材，课堂教授以英文为主，中文为辅，培养学生专业英语水平。

3、运用多种教学方法如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、“任务驱动”项目化教学等和现代化教学手段组织课堂教学，课堂气氛好，学生参与度高，互动性强。

4、改革考试方法，任课老师实行了集体讨论、备课的方式，建立了习题库和案例库，采用平时60%和期末40%的过程性考核方案，突出了平时课堂参与度、动手操作和自主学习效果等方面考查。

5、积极组织编写自编讲义和练习题等辅助资料。

6、鼓励学生积极报考专业技能方面证书考试如外贸业务员、国际商务单证员考试、国际电子单证师等，毕业前取得“双证书”。

### （二）本课程与国内外同类课程的比较

与国内同类课程的比较，本课程有以下四个特点：

1、基本理论知识浅显易懂并且以理论够用为度

2、资料新颖且真实，所涉及的信用证、合同等全部来自外贸公司的最新业务资料改编而成。

3、因为主要教学任务是让学生学会制作进出口流程中各个环节所出现的单据，所以涉及单据种类和数量都比较繁多。

4、学以致用，体现在选用的所有内容讲究职业性、实践应用性、开放性和实用性，并突出为浙江省民营中小外贸企业服务的要求。